

Antoine Béghin est nommé directeur Sponsoring et Intégrité du sport du groupe FDJ

Boulogne, le 20 mars 2024 – Le groupe FDJ annonce la nomination d’Antoine Béghin au poste de directeur Sponsoring et Intégrité du sport. Ancien athlète de haut niveau, il succède à Amel Bouzoura sur le périmètre du sponsoring sportif, tout en conservant le poste de directeur Intégrité du sport qu’il occupe depuis juillet 2023.

Antoine Béghin aura la responsabilité de la stratégie de sponsoring du Groupe, de ses différents partenariats sportifs (cyclisme, sport de haut niveau et sport féminin, football, basketball, handball), ainsi que des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 dont FDJ est partenaire officiel.

Au terme de sa carrière sportive, Antoine Béghin rejoint La Française des Jeux en 2001, où il est chargé de l’accompagnement des athlètes de haut niveau dans le cadre du programme de mécénat sportif « Challenge », avant de prendre la responsabilité de l’équipe cycliste FDJ et du partenariat avec le CNOSF (Comité national olympique et sportif français).

En 2005, Antoine Béghin intègre la direction marketing et le département des paris sportifs avant de prendre la responsabilité de ce département au moment de l’ouverture à la concurrence du marché des paris en ligne en 2010. A partir de 2014, il devient directeur régional de FDJ pour le Sud-Ouest puis le Grand Ouest, avec pour mission de coordonner le développement de la force de vente et du réseau de distribution dans ces régions jusqu’en 2023.

Ancien athlète et diplômé de l’ESC Nantes et de l’université de Nantes en management du sport, Antoine Béghin a été membre de l’équipe de France d’aviron de 1994 à 2000. Champion du monde en 1997 et vice-champion du monde en 1995, il a été finaliste des Jeux de Sydney en 2000, et avait été sélectionné aux Jeux d’Atlanta en 1996.

A propos de l'engagement de FDJ dans le sport

Le groupe FDJ est un acteur historique du sport français depuis plus de quarante ans. FDJ contribue ainsi chaque année au budget de l'Agence nationale du Sport (ANS).

Le Groupe soutient le sport de haut niveau depuis 1991. Grâce à son programme « Challenge », il a accompagné plus de quatre cents sportifs de haut niveau, qui ont remporté cent soixante-deux médailles olympiques et paralympiques. Le programme a évolué en 2019, avec la création de la « FDJ Sport Factory », un collectif de cinquante-deux athlètes dont quarante-quatre s'entraînent pour se qualifier pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Ils ont déjà gagné seize médailles lors des Jeux de Tokyo en 2021 et de Pékin en 2022.

FDJ est également partenaire officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et de l'équipe de France Olympique et Paralympique.

Acteur historique du cyclisme en France, FDJ soutient deux équipes professionnelles : l'équipe cycliste masculine Groupama – FDJ depuis 1997 et l'équipe cycliste féminine FDJ – Suez depuis 2017. Le Groupe est aussi partenaire de la Fédération française de cyclisme, de la Ligue nationale de cyclisme ainsi que des Tours de France masculin et féminin.

FDJ est aussi engagé auprès de fédérations de sports collectifs (rugby, basket-ball, handball). Opérateur de paris sportifs depuis 1985, le Groupe est présent avec ses marques ParionsSport en ligne et ParionsSport point de vente dans le football (partenaire du Paris Saint-Germain et de L'Olympique de Marseille), et dans le basketball en tant que partenaire exclusif de la NBA en France dans le domaine des paris sportifs.

Depuis 2016, FDJ a développé le programme « Sport pour Elles » en faveur du sport au féminin. Celui-ci repose sur quatre piliers : l'accès à la pratique sportive pour toutes, la féminisation de la gouvernance, le soutien à la performance, ainsi que la médiatisation du sport féminin.

A propos du groupe FDJ

Premier acteur français des jeux d'argent et de hasard, parmi les leaders mondiaux, FDJ propose une offre grand public et responsable de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés), de paris sportifs (avec ses marques ParionsSport point de vente et ParionsSport en ligne), de paris hippiques et de poker. Les performances de FDJ sont portées par un large portefeuille de marques iconiques, le premier réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents. Le Groupe déploie une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre de jeux et de services sur tous les canaux de distribution, en proposant une expérience client responsable.

Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.groupefdj.com



Contact presse

01 41 10 33 82 | servicedepresse@fdj.com

Contact relations investisseurs

01 41 04 19 74 | invest@fdj.com