



MISSION NATURE





« Le lancement du jeu de grattage Mission Nature, que nous appelions de nos vœux, marque une étape importante pour le Groupe dans son engagement en faveur de la biodiversité. Grâce à ce jeu, chaque Français pourra ainsi s'impliquer dans des projets de restauration écologique en lien avec son territoire. Nous sommes ravis de travailler aux côtés de l'Office français de la biodiversité, un acteur majeur de la préservation de la biodiversité. Nous avons cette année renforcé nos actions environnementales en devenant mécène de l'OFB. FDJ est ainsi une des premières loteries en Europe et dans le monde à s'être investie en faveur de la préservation de la biodiversité et de la protection des écosystèmes forestiers. »

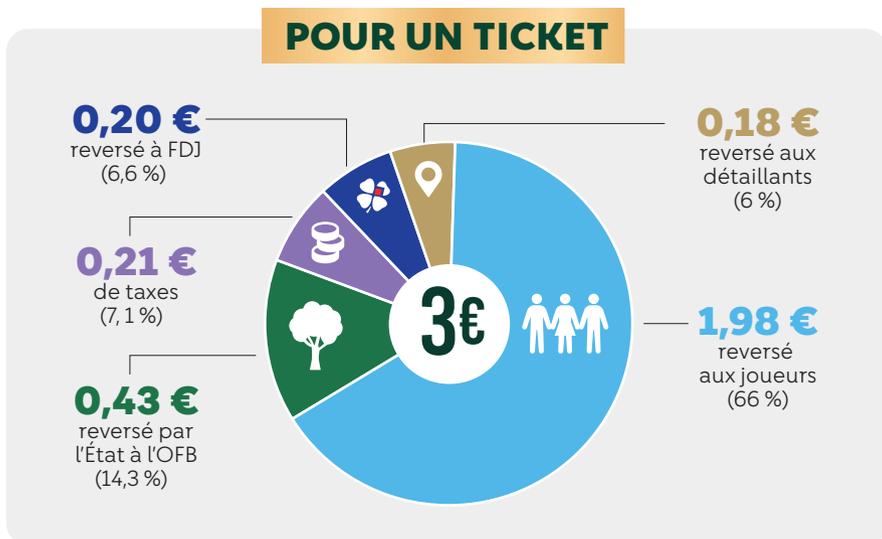
Stéphanie Pallez,

Présidente directrice générale du groupe FDJ

GENÈSE DU JEU ET PARTENARIAT AVEC L'OFB

A l'instar de l'offre de jeux « Mission Patrimoine », le jeu à gratter « **Mission Nature** » verra le produit du prélèvement sur les mises revenant normalement à l'État affecté à l'Office français de la biodiversité (OFB) pour le financement de projets de restauration de la biodiversité, conformément à l'article 115 de la loi de finances n° 2022-1726 du 30 décembre 2022 pour 2023.

Grâce à un appel à projets lancé le 2 mars dernier, et à la suite d'un examen approfondi des dossiers, vingt projets ont été sélectionnés par un comité de sélection, présidé par Sarah El Haïry, secrétaire d'État auprès du ministre de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires, chargée de la Biodiversité, pour bénéficier d'un soutien financier. Parmi eux, six sont des projets emblématiques, avec un impact positif à l'échelle nationale, et quatorze sont des projets de maillage, avec un impact régional.



MISSION NATURE, UN JEU DE GRATTAGE EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITÉ

Le **23 octobre**, FDJ lance la commercialisation du jeu de grattage à 3 euros « Mission Nature », disponible dans les 30 000 points de vente FDJ, sur www.fdj.fr et sur l'application FDJ.

Le jeu à gratter Mission Nature arbore un design évocateur, qui met en avant la thématique biodiversité en plongeant le joueur au cœur de la nature (étendues d'eau, écrin de verdure, papillon...).

Construit autour de deux jeux à la mécanique simple et ludique, et d'un jeu bonus, le ticket Mission Nature à 3 euros affiche une excellente fréquence globale avec 1 chance sur 3,21 de gagner et permet aux joueurs de remporter jusqu'à 30 000 euros.

0,43 €
par ticket acheté sera
reversé par l'État aux projets
sélectionnés par l'OFB.



MÉCANIQUE DE JEU :



ÉTAPE 1



JEU 1 :

Le joueur gratte le lac de gauche. S'il retrouve plus de symboles « arbre » que de symboles « bouteille », il remporte le montant de la case gain.

JEU 2 :

Le joueur gratte le lac de droite. S'il découvre trois fois le même montant, il le remporte.

BONUS :

Le joueur gratte le papillon pour multiplier le total de ses gains éventuels.



ÉTAPE 2



Ce ticket offre également la possibilité de découvrir les projets soutenus par l'OFB en flashant un QR code ou en se rendant sur le site dédié www.missionnature.fr.

MÉCÉNAT OFB

Dans la continuité des actions de conservation et de restauration des forêts qu'il mène depuis plusieurs années en France, le groupe FDJ s'est engagé, en 2023, auprès de l'OFB en tant que grand mécène à hauteur de 500 000 euros.

Dans ce cadre, FDJ soutient un projet de préservation de la biodiversité forestière qui consiste à restaurer une mosaïque d'habitats dans la forêt de la Petite-Pierre, en Alsace, et favoriser le retour de certaines espèces protégées ; et un projet de restauration des écosystèmes marins, qui permettra de soutenir un programme de recherche et de sensibilisation du grand public sur l'ange de mer, une espèce de requin en voie d'extinction dans les fonds marins corses.



STRATÉGIE ENVIRONNEMENTALE DE FDJ

La stratégie environnementale du groupe FDJ comprend deux engagements : l'un pour **la lutte contre le changement climatique** et l'autre pour **la préservation de la biodiversité**.

- Parmi les actions menées sur le volet environnemental, le Groupe imprime ses tickets de grattage avec des **encres végétales** et sur du **papier certifié FSC** depuis 2012. Ce papier contient jusqu'à 20 % de fibres recyclées, issues des chutes de papier provenant de l'activité du papetier lui-même et réintroduites dans les processus de production.
- De plus, FDJ finance des projets de **préservation de la biodiversité forestière** développés avec FSC France et Sylvamo Forêts Services depuis 2019. Ces actions permettent d'accompagner les propriétaires de forêts dans des actions de restauration (travaux de reboisement ou d'enrichissement) et/ou de conservation (préservation des milieux et création d'îlots de sénescence).
- En 2022, face à l'ampleur des incendies qui ont touché les forêts françaises, le groupe FDJ a aussi fait un don de 200 000 euros au fonds « ONF – Agir pour la Forêt », géré par l'Office national des forêts (ONF), afin de participer à la mobilisation nationale et de prendre part à la **reconstitution des forêts détruites**.
- Cet été, FDJ a également soutenu, le « Tour de France de la Biodiversité » initié par le Muséum national d'histoire naturelle, en partenariat avec Amaury Sport Organisation et France Télévisions. Ces clips télévisés de 1'30 portant sur la faune et la flore des régions traversées par le Tour de France cycliste ont rythmé les étapes de la compétition. L'objectif majeur de ce programme était de **valoriser la beauté du patrimoine naturel de la France** et sensibiliser les téléspectateurs à la protection et au respect des milieux naturels.

MISSION NATURE

Ce dossier de presse a été imprimé
sur du papier recyclé issu de forêts gérées durablement.

Service de presse du groupe FDJ
3-7 quai du Point du Jour, 92650 Boulogne-Billancourt
01 41 10 33 82 | servicedepresse@lfdj.com