

Solide performance du groupe FDJ

Chiffre d'affaires du 3^e trimestre en hausse de 12 %
Chiffre d'affaires annuel attendu en progression de plus de 8 %

- **Chiffre d'affaires du 3^e trimestre en hausse de 12 % à 592 M€**
 - Poursuite de la bonne performance de la loterie, avec un chiffre d'affaires en hausse de +14 % à 478 M€, qui a notamment bénéficié d'un nombre important de jackpots Euromillions élevés¹
 - Stabilité du chiffre d'affaires des paris sportifs, à 97 M€, avant la Coupe du Monde de football de la FIFA en fin d'année
 - Maintien de la bonne orientation des mises en point de vente (+6 %) et poursuite de la forte croissance des mises en ligne (+35 %) qui représentent 13 % des mises totales
- **Chiffre d'affaires 9 mois, à fin septembre, en croissance de 12 % à 1 805 M€**
- **Pour 2022, chiffre d'affaires attendu en progression de plus de 8 % avec un taux de marge d'EBITDA de l'ordre de 24 %, en amélioration par rapport aux prévisions de début d'année**

Boulogne, le 13 octobre 2022 (17h45) - La Française des Jeux (FDJ), premier opérateur de jeux d'argent et de hasard en France, annonce son chiffre d'affaires du 3^e trimestre et ses perspectives 2022.

Stéphane Pallez, Présidente directrice générale du groupe FDJ, a déclaré : « *La bonne dynamique enregistrée par le Groupe en début d'année s'est poursuivie au troisième trimestre. Nous nous réjouissons en particulier du retour à une bonne orientation de notre activité en point de vente, avec des mises trimestrielles en hausse de +6 %. Notre activité digitale, quant à elle, continue d'attirer un nombre croissant de joueurs qui sont désormais près de cinq millions. La bonne performance attendue sur l'ensemble de l'année reflète la pertinence de notre stratégie, qui s'appuie sur ces deux canaux de distribution, et conforte notre modèle de croissance responsable de long terme.* »

Au 3^e trimestre 2022, croissance du chiffre d'affaires de +12 % à 592 millions d'euros, sur la base de mises en hausse de +9 %

- Pour la loterie, la progression du chiffre d'affaires (+14 % à 478 millions d'euros) est portée par celle des mises (+11 %) avec :
 - Des mises tirage en hausse de +17 %, à 1 629 millions d'euros, bénéficiant d'un nombre beaucoup plus important de jackpots Euromillions élevés.

¹ Supérieurs à 75 M€ pour Euromillions et à 8 M€ pour Loto.

- Des mises des jeux instantanés en croissance de +7 %, à 2 379 millions d'euros, avec le succès des animations du portefeuille de jeux, notamment les lancements et les relancements tels Cash en début d'année, les jeux X10 et X20 fin juin et la 5^e édition du jeu Mission Patrimoine fin août.
- Pour les paris sportifs, la stabilité du chiffre d'affaires (97 millions d'euros) et des mises est attribuable à une base de comparaison 2021 élevée, avec les demi-finales et finale de l'UEFA Euro 2020 en juillet. La progression de +9 % des mises sur les mois d'août et septembre reflète une bonne dynamique portée par l'actualité sportive.
- Les mises sont en progression sur tous les canaux de distribution :
 - +6 % en point de vente, à 4 302 millions d'euros, reflétant le retour à la normale du réseau et la bonne dynamique intrinsèque des jeux.
 - +35 % en ligne, à 643 millions d'euros, soit 13 % des mises totales, avec une croissance soutenue par les deux activités, le nombre de joueurs de loterie en ligne continuant de progresser fortement.
- Le produit des autres activités progresse de 3 millions d'euros, à 18 millions d'euros.

En cumul à fin septembre, progression du chiffre d'affaires de +12 %, à 1 805 millions d'euros, avec des mises en hausse de +9 %

- Pour la loterie, la progression du chiffre d'affaires (+16 %, à 1 424 millions d'euros) est alignée avec celle des mises (+15 %).
- Pour les paris sportifs, l'écart entre la variation du chiffre d'affaires (-3 %, à 329 millions d'euros) et celle des mises (-8 %) reflète des taux de retour aux joueurs bas en début d'année, situation qui pourrait évoluer avec la Coupe du Monde de football de la FIFA en fin d'année.
- Le produit des autres activités s'élève à 52 millions d'euros (+7 millions d'euros).

Perspectives 2022 en amélioration par rapport aux prévisions de début d'année

La performance à fin septembre ressort supérieure aux prévisions du Groupe, après notamment un premier semestre dont les résultats ont été amplifiés par une base de comparaison affectée par la crise sanitaire au 1^{er} semestre 2021.

L'activité du Groupe bénéficiera de la Coupe du Monde de football de la FIFA au 4^e trimestre ; compte tenu d'une base de comparaison importante pour la loterie en fin d'année 2021, avec plusieurs semaines de jackpots tirage élevés, FDJ prévoit un chiffre d'affaires du 2nd semestre en hausse de +6 %.

Ainsi, sur l'ensemble de l'exercice, FDJ anticipe dorénavant :

- Une hausse du chiffre d'affaires de plus de 8 % ;
- Un taux de marge d'EBITDA de l'ordre de 24 %.

Pour mémoire, le groupe FDJ prévoyait initialement un chiffre d'affaires annuel 2022 en progression de près de +5 % avec une marge d'EBITDA supérieure à 23,5 %.

Prochaines communications financières du Groupe

- FDJ tiendra une Journée Investisseurs le jeudi 17 novembre 2022 sur sa stratégie et ses objectifs financiers et extra-financiers de moyen terme.
- FDJ communiquera ses résultats 2022 le mercredi 15 février 2023 avant l'ouverture du marché.

Annexe

En M€	30.09.2022	30.09.2021	Var° 09.2022 vs 09.2021
Mises*	14 991	13 695	+9,5 %
Dont loterie	12 023	10 480	+14,7 %
Jeux de loterie instantanée**	7 306	6 499	+12,4 %
Jeux de tirage	4 718	3 982	+18,5 %
Dont paris sportifs	2 949	3 189	-7,5 %
Mises dans le réseau physique	13 172	12 141	+8,5 %

* Les mises sont les enjeux des joueurs et ne constituent pas le chiffre d'affaires du groupe FDJ

** Principalement jeux de grattage (en point de vente et en ligne)

A propos du groupe FDJ

Loterie nationale et leader français des jeux d'argent, 2ème loterie en Europe et 4ème au monde, FDJ propose en point de vente et en ligne une offre grand public, ludique, responsable et sécurisée de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés) et de paris sportifs (ParionsSport). Les performances de FDJ sont portées par un portefeuille de marques iconiques et nouvelles, le 1er réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents et une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre et de sa distribution, avec une expérience de jeu enrichie.

Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.groupefdj.com

 @FDJ  FDJ  @FDJ_officiel  @FDJ

Contact presse

01 41 10 33 82 | servicedepresse@fdj.com

Contact relations investisseurs

01 41 04 19 74 | invest@fdj.com