

## NBA Paris Game 2024 présenté par Revolut

### **ParionsSport en ligne permettra à un spectateur de tenter un tir à 100 000 euros depuis le milieu du terrain**

**Boulogne, le 11 janvier 2024** – Le groupe FDJ, partenaire officiel de la NBA avec ses marques de paris sportifs ParionsSport en ligne et ParionsSport point de vente, est à nouveau sponsor du NBA Paris Game 2024 présenté par Revolut. Il s'agit du troisième match d'une saison régulière de l'histoire de la NBA se déroulant en France. La rencontre opposera les Cleveland Cavaliers aux Nets de Brooklyn, marquant le premier match des Cavaliers en Europe et le deuxième match des Nets à Paris.

#### **Une séance de tirs pour remporter 111 000 euros lors du match**

La marque ParionsSport en ligne proposera, entre le troisième et le quatrième quart-temps, un concours de *shoots*. Un concours digital proposé en amont du match a permis de sélectionner un heureux lauréat qui pourra tenter de remporter jusqu'à 111 000 euros. Il faudra pour cela réussir un lancer franc à 1 000 euros, un panier à trois points d'une valeur de 10 000 euros et un « tir milieu de terrain » à 100 000 euros.

Pour l'événement, l'artiste 1off Unique a dessiné le ballon « ParionsSport en ligne / NBA » avec lequel le candidat va tenter sa chance.

#### **FDJ a fait gagner vingt places au grand public**

Les marques ParionsSport en ligne et ParionsSport point de vente ont fait gagner vingt places pour la rencontre via notamment des concours sur leurs réseaux sociaux respectifs. Le jour du match, ParionsSport en ligne bénéficiera d'une visibilité en bord de terrain et proposera aux spectateurs différentes animations dans les coursives de l'Accor Arena, dont le « tir milieu de terrain » grâce au principe de réalité virtuelle. Des animations seront aussi proposées à la NBA House du 11 au 14 janvier, comprenant le « tir milieu de terrain » en réalité virtuelle avec la possibilité pour le grand public de remporter des lots NBA.

#### **FDJ, partenaire officiel de la NBA depuis 2018**

Ce partenariat, le premier de la NBA dans le domaine des paris sportifs en France, permet aux marques de paris sportifs de FDJ de se rapprocher des nombreux fans de la ligue américaine de basket. La marque ParionsSport en ligne propose tout au long de la saison régulière les meilleures cotes<sup>1</sup> en ligne sur les matchs de la NBA. Pour la marque ParionsSport point de vente, présente dans 28 000 points de vente FDJ, la NBA est la première compétition hors football en termes de mises.

<sup>1</sup>Etude réalisée par Nielsen Sports sur les cotes (pari [face à face]) de 2235 matchs NBA du 1/12/21 au 20/6/23 (3 relevés par match : H-12 ; -6 ; -30mn) auprès de ParionsSport en ligne, Winamax, Betcliv, Unibet, Zebet, Netbet.

#### **A propos du groupe FDJ**

Premier acteur français des jeux d'argent et de hasard, parmi les leaders mondiaux, FDJ propose une offre grand public et responsable de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés), de paris sportifs (avec ses marques ParionsSport point de vente et ParionsSport en ligne) et de poker. Les performances de FDJ sont portées par un large portefeuille de marques iconiques, le premier réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents. Le Groupe déploie une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre de jeux et de services sur tous les canaux de distribution, en proposant une expérience client responsable.

Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, [www.groupefdj.com](http://www.groupefdj.com)



@FDJ



FDJ



@FDJ\_officiel



@FDJ

#### **Contact presse**

01 41 10 33 82 | [servicedepresse@fdj.com](mailto:servicedepresse@fdj.com)

#### **Contact relations investisseurs**

01 41 04 19 74 | [invest@fdj.com](mailto:invest@fdj.com)