

« Gagner du Terrain » édition 2023 : FDJ annonce la construction de vingt-et-un nouveaux terrains de sport grand public en amont des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024

Boulogne, le 22 novembre 2023 – A l’occasion du Salon des Maires et des Collectivités locales 2023, le groupe FDJ a dévoilé, devant les élus locaux de France, les vingt-et-un sites lauréats de l’édition 2023 du programme « Gagner du Terrain ».

Lancé à l’initiative du groupe FDJ, partenaire officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et acteur majeur du sport en France, le dispositif « Gagner du terrain » permet de financer des équipements sportifs gratuits et en libre accès, dans des communes réparties sur l’ensemble du territoire. Avec le concours de l’Agence Nationale du Sport (ANS) et du Comité d’organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, « Gagner de terrain » permet de contribuer à l’ambition de léguer aux Français un héritage tangible et durable dans la continuité de Paris 2024.

Les vingt-et-un nouveaux équipements sportifs, répartis sur dix-sept communes de France, qui sont également désormais labellisées Terre de Jeux, bénéficieront d’un financement de FDJ afin de créer, d’ici le coup d’envoi des Jeux, un espace sportif de plein-air visant à encourager la pratique sportive au quotidien.

Les 21 lauréats « Gagner du Terrain » – Edition 2023

Arnac-La-Poste, Haute-Vienne	Paris 15 ^{ème} , Ile-de-France
Boissy-Saint-Léger, Val-de-Marne	Paris 17 ^{ème} , Ile-de-France
Bourgs-sur-Colagne, Lozère	Paris 19 ^{ème} , Ile-de-France
Cavaillon, Vaucluse	Paris 20 ^{ème} , Ile-de-France
Ceyzérieu, Ain	Sainte-Florine, Haute-Loire
Dannemarie, Haut-Rhin	Saulx, Haute-Saône
Fleurance, Gers	Senones, Vosges
La-Roche-Chalais, Dordogne	Signy-Le-Petit, Ardennes
Loubeyrat, Puy-de-Dôme	Torcé-Viviers-en-Charnie, Mayenne
Oraison, Alpes-de-Haute-Provence	Verneuil-sur-Indre, Indre et Loire
Paris 11 ^{ème} , Ile-de-France	



Illustration d'un équipement « Gagner du Terrain »

« Gagner du Terrain » : dynamiser la pratique sportive dans les territoires

Depuis le lancement du programme en 2019, trente-deux sites ont été choisis pour accueillir une infrastructure « Gagner du Terrain ». D'ici le lancement des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, FDJ aura consacré près de 1,5 million d'euros à ce projet pour réaliser 50 terrains.

Dix-neuf équipements « Gagner du Terrain » sont sortis de terre ou en passe de l'être, parmi lesquels figurent ceux situés dans les communes de Tremblay-en-France (Seine-Saint-Denis), Montargis (Loiret), Le Lude (Sarthe), Carros (Alpes-Maritimes), Irodouër (Ille-et-Vilaine) ou L'Île-Saint-Denis (Seine-Saint-Denis).

L'ambition du programme est d'inciter les habitants d'une commune et de ses environs à la pratique sportive et d'élargir la cible des pratiquants habituels. Les équipements construits comprennent ainsi une piste d'athlétisme équipée d'un chronomètre solaire, d'un podium multi-activités et d'éléments de « design actif » reproduits au sol.

Un QR code disposé sur chacun des équipements propose des vidéos pédagogiques comprenant différents niveaux d'exercices (débutant, intermédiaire ou confirmé), présentées par Sarah Ourahmoune, vice-championne olympique et championne du monde de boxe, et ambassadrice du programme FDJ « Sport pour Elles » et du team d'athlètes olympiques et paralympiques la « FDJ Sport Factory ».



*Inauguration de Tremblay-en-France avec
Stéphane Pallez, Tony Estanguet, Frédéric Sanaur et
François Asensi - 16/05/2022*

Retrouvez toutes les actualités du dispositif « Gagner du Terrain » sur les réseaux sociaux de FDJSport : [Twitter](#) & [Instagram](#)

A propos de l'engagement de FDJ dans le sport

Le groupe FDJ est un acteur historique du sport français depuis plus de quarante ans. FDJ contribue ainsi chaque année au budget de l'Agence nationale du Sport (ANS).

Le Groupe soutient le sport de haut niveau depuis 1991. Grâce à son programme « Challenge », il a accompagné plus de quatre cents sportifs de haut niveau, qui ont remporté cent soixante-deux médailles olympiques et paralympiques. Le programme a évolué en 2019, avec la création d'un collectif de vingt-sept athlètes, la « FDJ Sport Factory » dont les athlètes ont gagné seize médailles lors des Jeux de Tokyo en 2021 et de Pékin en 2022. FDJ est également partenaire officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et de l'équipe de France Olympique et Paralympique.

Acteur historique du cyclisme en France, FDJ soutient deux équipes professionnelles : l'équipe cycliste masculine Groupama – FDJ depuis 1997 et l'équipe cycliste féminine FDJ – Suez – Futuroscope depuis 2017. Le Groupe est aussi partenaire de la Fédération française de cyclisme, de la Ligue nationale de cyclisme ainsi que des Tours de France masculin et féminin. FDJ est aussi engagé auprès de fédérations de sports collectifs (rugby, basket-ball, handball).

Opérateur de paris sportifs depuis 1985, le Groupe est présent avec ses marques ParionsSport en ligne et ParionsSport point de vente dans le football (partenaire du PSG et de L'Olympique de Marseille), et dans le basketball étant partenaire exclusif de la NBA en France dans le domaine des paris sportifs.

Depuis 2016, FDJ a développé le programme « Sport pour Elles » en faveur du sport au féminin. Celui-ci repose sur quatre piliers : l'accès à la pratique sportive pour toutes, la féminisation de la gouvernance, le soutien à la performance, ainsi que la médiatisation du sport féminin.

A propos du groupe FDJ

Premier acteur français des jeux d'argent et de hasard, parmi les leaders mondiaux, FDJ propose une offre grand public et responsable de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés), de paris sportifs (avec des marques ParionsSport point de vente et ParionsSport en ligne), et de poker. Les performances de FDJ sont portées par un large portefeuille de marques iconiques, le premier réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents. Le Groupe déploie une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité d son offre de jeux et de services sur tous les canaux de distribution, en proposant une expérience client responsable.

Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro. Pour plus d'informations, www.groupefdj.com

 @FDJ  FDJ  @FDJ_officiel  @FDJ

Contact presse

01 41 10 33 82 | servicedepresse@fdj.com