

La lettre aux actionnaires

N° 5 — NOVEMBRE 2021

Le mot de la Présidente directrice générale

Chère actionnaire, cher actionnaire,

Dans un contexte sanitaire qui continue de s'améliorer, même si la vigilance reste de mise, je suis heureuse de vous adresser cette nouvelle édition de votre « Lettre ». Ce retour progressif à un environnement stabilisé a permis de maintenir, au troisième trimestre 2021, la bonne dynamique de nos activités enregistrée au deuxième trimestre, et de confirmer nos perspectives pour 2021.

Au troisième trimestre, la bonne dynamique de nos activités s'est poursuivie, à la fois sur le digital et dans notre réseau de points de vente, avec la réouverture de la totalité du réseau depuis début juin. Notre chiffre d'affaires a ainsi progressé de 5% par rapport au troisième trimestre 2020. Nous sommes donc confiants dans l'atteinte de nos objectifs annuels, portés par notre stratégie de croissance durable, qui allie performance financière et engagement en matière de jeu responsable.

Convaincu que l'engagement des entreprises est essentiel pour la cohésion et le futur de nos sociétés, votre Groupe aura fait don de près de cinq millions d'euros à plusieurs associations depuis le début de la crise sanitaire, dont deux millions d'euros en faveur des jeunes particulièrement fragilisés par la crise sanitaire.

Ce troisième trimestre a également été marqué par la reprise des événements. C'est avec un grand plaisir qu'à l'occasion du 45^e anniversaire de Loto, nous avons pu organiser notre toute première rencontre avec quelques membres du Club Actionnaires FDJ, sélectionnés sur la base d'un tirage au sort. Ces derniers ont eu l'opportunité d'en apprendre davantage sur l'histoire de ce jeu emblématique, de découvrir les coulisses de son tirage et de rencontrer l'association Les Gueules cassées, dont le destin est intimement lié à celui de FDJ depuis quatre-vingt-huit ans.

Nous nous réjouissons à la perspective de pouvoir à nouveau vous rencontrer lors des prochains événements qui vous seront dédiés. Nous invitons les membres du Club Actionnaires FDJ à tenter leur chance pour assister à une sélection de matchs de football ou de handball, que nous vous proposerons d'ici à la fin de l'année, dans le cadre de nos partenariats noués avec des clubs sportifs.

Je vous remercie de votre confiance et pour votre fidélité.



**Nous sommes
confiants
dans l'atteinte de
nos objectifs annuels,
portés par notre
stratégie de
croissance durable**

STÉPHANE PALLEZ,
PRÉSIDENTE DIRECTRICE GÉNÉRALE
DU GROUPE FDJ

Sommaire

- ◆ 1 — LE MOT DE LA PRÉSIDENTE DIRECTRICE GÉNÉRALE
- ◆ 2 — RETOUR SUR UN TROISIÈME TRIMESTRE 2021 DYNAMIQUE
- ◆ 3 — PROJECTEUR SUR L'ENGAGEMENT DE FDJ POUR LA SAUVEGARDE DU PATRIMOINE FRANÇAIS
- ◆ 4 — CARNET DE L'ACTIONNAIRE

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2021⁽¹⁾

Le 14 octobre 2021, après Bourse, le groupe FDJ a publié ses mises et son chiffre d'affaires neuf mois 2021⁽¹⁾, actant la poursuite d'une bonne dynamique de l'ensemble de ses activités au cours du troisième trimestre. Le Groupe a également confirmé ses perspectives 2021.

— Poursuite d'une bonne dynamique

Sur le troisième trimestre 2021, le chiffre d'affaires de FDJ augmente de 5 % par rapport au troisième trimestre 2020 et s'établit à 529 millions d'euros, soit une progression soutenue tant par la loterie (+ 4 %) que par les paris sportifs (+ 7 %). Les mises représentent un montant total de 4,5 milliards d'euros, en hausse de 4 %, et progressent sur tous les canaux de distribution. Cette dynamique est portée par la réouverture de la totalité du réseau des points de vente depuis début juin, et par la poursuite d'une croissance dynamique des mises digitales (+ 20 % par rapport au troisième trimestre 2020), qui représentent désormais près de 11 % des mises totales.

Le produit brut des jeux, qui correspond au montant des mises collectées diminué des gains versés aux joueurs, progresse de 5 % à 1,4 milliard d'euros et le produit net des jeux (soit le produit brut des jeux moins la contribution versée aux finances publiques), qui constitue l'essentiel du chiffre d'affaires du Groupe, progresse quant à lui de 4 % à 516 millions d'euros.

À fin septembre 2021, le chiffre d'affaires sur neuf mois s'établit à 1,6 milliard d'euros et les mises à 13,7 milliards d'euros, soit une progression respective de 8 % et 9 % par rapport à 2019.

Le taux de retour aux joueurs augmente et représente 68,8 %, contre 68,2 % à fin septembre 2019.

Sur les neuf premiers mois de l'année 2021, le produit brut des jeux progresse de + 7 %, à 4,3 milliards d'euros, et le produit net des jeux également de + 7 %, à 1,6 milliard d'euros.

— Confirmation des perspectives 2021

Compte tenu de son activité à fin septembre et dans un environnement sanitaire stabilisé, FDJ confirme ses perspectives pour l'exercice 2021 :

- ◆ un chiffre d'affaires de 2,2 milliards d'euros, sur la base de mises de l'ordre de 18,8 milliards d'euros;
- ◆ un taux de marge d'EBITDA⁽²⁾ supérieur ou égal à 22 %;
- ◆ et un taux de conversion de l'EBITDA⁽²⁾ en cash-flow libre⁽³⁾ maintenu à plus de 80 %.

Chiffres clés et progressions par rapport au 3^e trimestre 2020

529 millions d'euros de chiffre d'affaires, soit une croissance de + 5 %

◆ + 4 %

Progression du chiffre d'affaires de la **loterie**

◆ + 7 %

Progression du chiffre d'affaires des **paris sportifs**



Faire gagner la solidarité
La Fondation FDJ mobilise 2 millions d'€ pour soutenir 15 000 jeunes en difficulté

UN ENGAGEMENT RESPONSABLE DANS LA DURÉE

En septembre, la responsabilité sociétale de FDJ s'est illustrée par un don de 2 millions d'euros en faveur d'environ 15 000 jeunes en difficulté, afin de répondre à des besoins de première nécessité et de lutter contre l'isolement et le décrochage scolaire par l'intermédiaire de quatre associations : les Restos du cœur, Apprentis d'Auteuil, l'Association de la Fondation étudiante pour la ville (Afev) et Article 1. Récemment, une autre dimension de la responsabilité du Groupe a été récompensée avec l'obtention de la 4^e place au Palmarès de la féminisation des instances dirigeantes du SBF 120. À cette occasion, FDJ a reçu un Prix spécial pour son score de 100/100 à l'index Pénicaud en 2020.

(1) Les commentaires et les variations sur le troisième trimestre sont faits par rapport à 2020, tandis que ceux à fin septembre le sont par rapport à 2019. Données 2019 retraitées avec, en année pleine, l'application de la nouvelle fiscalité entrée en vigueur à partir du 1^{er} janvier 2020 et l'intégration de Sporting Group, mais sans retraitement des cycles longs loterie.

(2) Résultat opérationnel courant retraité des dotations aux amortissements.

(3) Le cash-flow libre correspond au flux de liquidité généré par l'exploitation après déduction des investissements nécessaires à l'exploitation.



L'engagement de FDJ pour la sauvegarde du patrimoine français

Pauline Fieux, responsable marketing gamme grattage au sein de l'activité Loterie, revient sur l'engagement de FDJ pour la sauvegarde du patrimoine français avec l'offre de jeux Mission Patrimoine et les particularités de l'édition 2021.

— Expliquez-nous l'histoire du partenariat entre FDJ et la Fondation du patrimoine.

C'est un projet qui a débuté en 2017, lorsque le président de la République, Emmanuel Macron, a confié à Stéphane Bern la mission d'identifier des solutions pour rénover les sites patrimoniaux français en péril. Dans la lignée de ses initiatives solidaires, le groupe FDJ a été sollicité pour imaginer des jeux qui financeraient en partie la sauvegarde du patrimoine. FDJ a travaillé avec la Fondation du patrimoine et la Mission Stéphane Bern pour développer le premier dispositif des jeux Mission Patrimoine, qui, lancé un an plus tard, a immédiatement été plébiscité par le grand public. Le succès est toujours au rendez-vous et le ticket de grattage Mission Patrimoine, couplé aux tirages Loto dédiés, permet de recruter de nouveaux joueurs aux profils très variés.

— Concrètement, comment les jeux Mission Patrimoine contribuent-ils à la sauvegarde du patrimoine ?

Chaque année, la Fondation du patrimoine lance un appel à projets de sites à rénover. Un comité de sélection, dont Stéphane Pallez, Présidente directrice générale du groupe FDJ, fait partie, sélectionne dix-huit sites emblématiques, en tenant compte de leur état de péril, de l'intérêt patrimonial et du potentiel de valorisation qui leur sont associés. Ces dix-huit sites seront mis en avant sur les jeux Mission Patrimoine et bénéficieront d'une partie des mises récoltées. La part des mises revenant normalement au budget

général de l'État, qui s'est élevée à 25 millions d'euros sur les jeux dédiés au patrimoine en 2020, est intégralement reversée à la Fondation du patrimoine. Nous donnons régulièrement à nos joueurs des informations sur les sites qui ont été sauvés et ceux en cours de restauration grâce à leur générosité. Début 2021, FDJ a renouvelé pour quatre ans son partenariat avec la Fondation du patrimoine.

— Quelles sont les particularités de cette édition 2021 ?

Chaque année, nous proposons un jeu de grattage et des tirages Loto dédiés au patrimoine. En 2021, nous avons lancé une nouvelle édition du jeu Illiko Mission Patrimoine, déclinée en trois versions dans lesquelles sont représentés les dix-huit sites emblématiques annuels. Ce ticket à 15 euros permet de remporter jusqu'à 1,5 million d'euros, le plus gros gain jamais proposé sur un jeu de grattage. Pour chaque ticket, 1,83 euro est reversé à la Fondation du patrimoine. En parallèle, FDJ a proposé six tirages Loto Mission Patrimoine. Au 24 octobre 2021, ces deux dispositifs ont permis de récolter plus de 25 millions d'euros. La particularité de 2021 ? Les tickets de grattage et les reçus de tirage Loto intègrent un QR code pour accéder à des visites virtuelles à 360° des sites emblématiques sélectionnés.



◆ **FDJ poursuit pour les quatre prochaines années son partenariat aux côtés du ministère de la Culture et de la Fondation du patrimoine** ◆

Chiffres clés

627 sites bénéficiaires de l'opération depuis 2018, parmi lesquels :

◆ **129**
sites déjà restaurés

◆ **189**
sites en cours de restauration

51% sont en cours de restauration ou ont déjà été sauvés.
Plus de 97 millions d'euros ont été collectés sur les quatre éditions de 2018 à 2021.

FDJ et vous



Retour sur la célébration du 45^e anniversaire de Loto

Le 16 septembre dernier, une quinzaine de membres du Club Actionnaires FDJ, sélectionnés sur la base d'un tirage au sort, a eu la possibilité de vivre une expérience unique aux côtés de Stéphane Pallez pour célébrer le 45^e anniversaire du jeu emblématique du Groupe : Loto. Dans les studios historiques de FDJ à Boulogne-Billancourt, les actionnaires invités ont pu participer à des ateliers exclusifs, visiter les coulisses du tirage du Loto et assister à un tirage en direct.

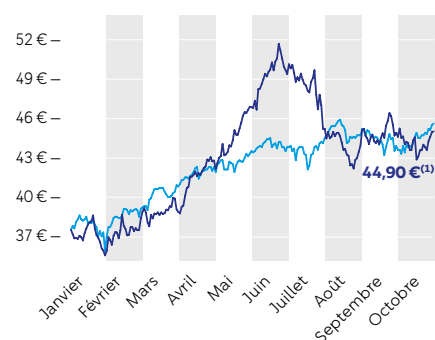
Vous souhaitez en savoir plus sur nos événements à venir ? Rejoignez le Club !

Témoignage d'actionnaire

Christophe a partagé avec nous sa relation de confiance avec le Groupe :
« Je suis joueur régulier et abonné à FDJ. C'est un Groupe que je soutiens et dont je suis fier d'être actionnaire. De plus, je crois à sa croissance, sans vouloir m'enrichir. »

Vous souhaitez participer et soumettre votre témoignage ?
 Écrivez-nous à contact@clubactionnaires-groupefdj.com.

L'action FDJ



2021

(1) 29/10/2021. Cours de clôture.

Source : Euronext.

■ FDJ ■ SBF 120 REBASÉ

+ 20%

Progression du titre FDJ
 du 31 décembre 2020 au 29 octobre 2021
 (+ 22% SBF 120)

8,58 MILLIARDS D'EUROS

Capitalisation boursière de FDJ
 au 29 octobre 2021

Vos prochains rendez-vous

— 16 FÉVRIER 2022

Résultats 2021
 (avant Bourse)

— 21 AVRIL 2022

Chiffre d'affaires
 du premier trimestre 2022
 (après Bourse)

— 26 AVRIL 2022

Assemblée générale 2022

Une équipe à votre écoute

Relations actionnaires individuels

— contact@actionnaires-fdj.com

— Tél. : 0805 650 660

(appel gratuit depuis la France)

Pour nous suivre

facebook.com/FDJ

twitter.com/FDJ

linkedin.com/company/la-francaise-des-jeux

instagram.com/fdj_officiel

La Française des Jeux, 3-7, quai du Point-du-Jour, 92100 Boulogne-Billancourt Cedex. Société anonyme à conseil d'administration au capital de 76 400 000 euros, 315 065 292 RCS Nanterre.

Directrice de la publication : Stéphane Pallez. Crédits photographiques : Wlad Simitch, Véronique de Sparre, photothèque FDJ. Direction Communication & RSE groupe FDJ.

Conception et réalisation : **HAVAS PARIS**

