

FDJ lance « Mission Nature », un jeu de grattage dédié à la préservation de la biodiversité

Boulogne, le 18 octobre 2023 – FDJ lance, lundi 23 octobre, la commercialisation du jeu de grattage à 3 euros « Mission Nature », disponible dans les 30 000 points de vente FDJ, sur www.fdj.fr et sur l'application FDJ.

A l'instar de l'offre de jeux « Mission Patrimoine », le jeu à gratter « Mission Nature » verra le produit du prélèvement sur les mises revenant normalement à l'Etat affecté à l'Office français de la biodiversité (OFB) pour le financement de projets de restauration de la biodiversité¹.

Grâce à un appel à projets lancé le 2 mars dernier, et à la suite d'un examen approfondi des dossiers, vingt projets ont été sélectionnés par un comité de sélection, présidé par Sarah El Haïry, secrétaire d'Etat auprès du ministre de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires, chargée de la Biodiversité, pour bénéficier d'un soutien financier. Parmi eux, six sont des projets emblématiques, avec un impact positif à l'échelle nationale, et quatorze sont des projets de maillage, avec un impact régional.

Stéphane Pallez, Présidente directrice générale du groupe FDJ, a déclaré : « *Le lancement du jeu de grattage Mission Nature, que nous appelions de nos vœux, marque une étape importante pour le Groupe dans son engagement en faveur de la biodiversité. Grâce à ce jeu, chaque Français pourra s'impliquer dans des projets de restauration écologique en lien avec son territoire. Nous sommes ravis de travailler aux côtés de l'Office français de la biodiversité, un acteur majeur de la préservation de la biodiversité. Nous avons cette année renforcé nos actions environnementales en devenant mécène de l'OFB. FDJ est ainsi une des premières loteries en Europe et dans le monde à s'être investie en faveur de la préservation de la biodiversité et de la protection des écosystèmes forestiers.* »

Pour Olivier Thibault, Directeur général de l'OFB : « *FDJ lance à nos côtés le jeu de grattage Mission Nature pour participer au financement de vingt projets de restauration de la biodiversité en France métropolitaine et dans les Outre-mer. Outil de prise de conscience populaire et de pédagogie sur la biodiversité au niveau local, Mission Nature est une manière innovante et engageante de sensibiliser les citoyens et de les impliquer dans le soutien de projets concrets de restauration écologique. Restaurer des écosystèmes dégradés, voire détruits par l'activité humaine, est un levier indispensable pour redynamiser la biodiversité. La France en a fait un enjeu majeur, notamment avec la stratégie nationale biodiversité que l'OFB s'emploiera tout particulièrement à mettre en œuvre. Mission Nature démontre l'ambition de la France pour mettre en place des mesures fortes afin de préserver notre biodiversité, en plaçant le citoyen au cœur de la restauration écologique de notre beau territoire.* ».

Mission Nature, un jeu de grattage en faveur de la biodiversité

Le jeu à gratter Mission Nature arbore un design évocateur, qui met en avant la thématique biodiversité en plongeant le joueur au cœur de la nature (étendues d'eau, écrin de verdure, papillon...).

Construit autour de deux jeux à la mécanique simple et ludique, et d'un jeu bonus, le ticket Mission Nature à 3 euros affiche une excellente fréquence globale avec 1 chance sur 3,21 de gagner et permet aux joueurs de remporter jusqu'à 30 000 euros.



¹ Conformément à l'article 115 de la loi de finances n° 2022-1726 du 30 décembre 2022 pour 2023.

Ce ticket offre également la possibilité de découvrir les projets soutenus par l'OFB en flashant un QR code ou en se rendant sur le site dédié www.missionnature.fr.

0,43 euro par ticket acheté sera reversé par l'État à l'OFB pour le financement des projets sélectionnés.

FDJ, grand mécène de l'Office français de la biodiversité

Dans la continuité des actions de conservation et de restauration des forêts qu'il mène depuis plusieurs années en France, le groupe FDJ s'est engagé, en 2023, auprès de l'OFB en tant que grand mécène à hauteur de 500 000 euros. Dans ce cadre, FDJ soutient un projet de préservation de la biodiversité forestière qui consiste à restaurer une mosaïque d'habitats dans la forêt de la Petite-Pierre, en Alsace, et favoriser ainsi le retour de certaines espèces protégées ; et un projet de restauration des écosystèmes marins, qui permettra de soutenir un programme de recherche et de sensibilisation du grand public sur l'ange de mer, une espèce de requin en voie d'extinction dans les fonds marins corses.

L'engagement environnemental du groupe FDJ

La stratégie environnementale du groupe FDJ comprend deux engagements : l'un pour la lutte contre le changement climatique et l'autre pour la préservation de la biodiversité.

Parmi les actions menées sur le volet environnemental, le Groupe imprime ses tickets de grattage avec des encres végétales et sur du papier certifié FSC depuis 2012. Ce papier contient jusqu'à 20 % de fibres recyclées, issues des chutes de papier provenant de l'activité du papetier lui-même, et réintroduites dans les processus de production.

De plus, FDJ finance des projets de préservation de la biodiversité forestière développés avec FSC France et Sylvamo Forêts Services depuis 2019. Ces actions permettent d'accompagner les propriétaires de forêts dans des actions de restauration (travaux de reboisement ou d'enrichissement) et/ou de conservation (préservation des milieux et création d'îlots de sénescence).

A propos de l'OFB

Établissement public de l'État créé le 1er janvier 2020, l'Office français de la biodiversité est placé sous la tutelle des ministres chargés de l'Environnement et de l'Agriculture. Il a pour missions la surveillance, la préservation, la gestion et la restauration de la biodiversité terrestre, aquatique et marine, ainsi que la gestion équilibrée et durable de l'eau, dans l'Hexagone et en Outre-mer.

Il est chargé de développer la connaissance scientifique et technique des espèces, des milieux et de leurs usages, de surveiller et de contrôler les atteintes à l'environnement, de gérer des espaces protégés, d'appuyer la mise en œuvre des politiques publiques, et de mobiliser l'ensemble de la société, acteurs socio-économiques comme citoyens.

A propos du groupe FDJ

Premier acteur français des jeux d'argent et de hasard, parmi les leaders mondiaux, FDJ propose une offre grand public et responsable de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés), de paris sportifs (avec ses marques ParionsSport point de vente et ParionsSport en ligne) et de poker. Les performances de FDJ sont portées par un large portefeuille de marques iconiques, le premier réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents. Le Groupe déploie une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre de jeux et de services sur tous les canaux de distribution, en proposant une expérience client responsable.

Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.groupefdj.com

 @FDJ  FDJ  @FDJ_officiel  @FDJ

Contact presse

01 41 10 33 82 | servicedepresse@fdj.com

Contact relations investisseurs

01 41 04 19 74 | invest@fdj.com