

Euromillions

Deux cent quarante-trois gagnants se partagent un million d'euros grâce à un pack multichances

Boulogne, le 31 août 2023 – Pour la première fois, un code My Million a été tiré au sort parmi les grilles Euromillions d'un « pack multichances ». Deux cent quarante-trois joueurs se partagent la somme d'un million d'euros suite au tirage Euromillions du vendredi 25 août dernier.

Depuis 2018, FDJ propose aux joueurs les packs multichances, une nouvelle façon de participer aux tirages Loto et Euromillions sur Internet. Il s'agit d'un service qui regroupe des grilles de jeu au sein d'un même pack et optimise les chances de gagner.

Les joueurs peuvent acheter des parts d'un pack et jouer ainsi la totalité des grilles de celui-ci pour une mise moindre. Ils se partagent alors l'ensemble des grilles gagnantes du pack et récupèrent les gains en proportion de leurs mises. Pour chaque pack, les joueurs peuvent acheter une, deux, cinq ou dix parts.

Pour Euromillions, il existe deux types de packs multichances : un pack de six cent soixante grilles contenant trois cent trente parts (5 euros la part) ainsi qu'un pack de mille deux cent soixante grilles contenant quatre cent vingt parts (7,5 euros la part).

La grille gagnante contenant le code My Million WK 502 1672 provient d'un pack de six cent soixante grilles. Au total, deux cent quarante-trois joueurs ont pris part à ce pack.

Répartition des gains

Nombre de parts	Nombre de prises de jeu	Gain par prise de jeu
1	200	3 030,30 euros
2	45	6 060,60 euros
5	2	15 151,50 euros
10	3	30 303,00 euros

A propos du groupe FDJ

Premier acteur français des jeux d'argent et de hasard, parmi les leaders mondiaux, FDJ propose une offre grand public et responsable de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés), de paris sportifs (avec ses marques ParionsSport point de vente et ParionsSport en ligne) et de poker. Les performances de FDJ sont portées par un large portefeuille de marques iconiques, le premier réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents. Le Groupe déploie une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre de jeux et de services sur tous les canaux de distribution, en proposant une expérience client responsable.

Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.groupefdj.com

 @FDJ  FDJ  @FDJ_officiel  @FDJ

Contact presse

01 41 10 33 82 | servicedepresse@fdj.com

Contact relations investisseurs

01 41 04 19 74 | invest@fdj.com