

Opération « Buts pour Elles »

FDJ renouvelle son soutien au football féminin grâce à un don de 500 euros pour chaque but de l'OM et du PSG

Boulogne, le 9 mars 2023 – FDJ réunit ses deux clubs partenaires, l'Olympique de Marseille et le Paris Saint-Germain, autour de l'opération « Buts pour Elles » afin de financer des associations sportives œuvrant pour la féminisation du football.

Lors des treize dernières journées de la Ligue 1 (de la 26^e jusqu'à la 38^e journée), FDJ versera 500 euros dans une cagnotte « Buts pour Elles » à chaque but inscrit par l'OM et le PSG.

A l'issue du championnat, les fonds récoltés seront reversés aux huit associations lauréates de l'appel à projets lancé et géré par le Fondation du Football. Les projets retenus auront vocation à promouvoir la pratique du football féminin, la performance ou encore la féminisation de l'encadrement et de la gouvernance.

FDJ est fier de compter sur le soutien de deux ambassadeurs de prestige pour cette édition 2023 : Jean-Pierre Papin, joueur emblématique de l'OM et actuel ambassadeur exécutif du club, et Bernard Mendy, légende du Paris Saint-Germain.



L'appel à projets du Fondation du Football

Le Fondation du Football, en partenariat avec FDJ, a lancé officiellement un appel à projets destiné à tous les clubs amateurs de France, sur la période du 1^{er} au 31 mars 2023, via [une plateforme dédiée](#). Tous les clubs amateurs qui œuvrent en faveur du football féminin sont invités à présenter leur candidature dès maintenant.

Le 5 juin prochain, après la 38^e journée du championnat, un jury composé de représentants de l'Olympique de Marseille, du Paris Saint-Germain, du Fondation et de FDJ désignera les associations lauréates. Ces dernières se partageront la totalité de la dotation récoltée grâce aux buts marqués par les deux clubs professionnels.

Lors de la précédente édition, au cours de la saison 2021/2022, l'opération a collecté 28 000 euros correspondant aux 56 buts marqués par les clubs partenaires du groupe FDJ. Depuis son lancement en 2017, « Buts pour Elles » a permis de récolter 78 000 euros au profit de projets visant à favoriser la féminisation du football.

Les matchs concernés par l'opération « Buts pour Elles »

26^e journée – 05/03 : Rennes-Marseille ; Paris-Nantes
27^e journée – 12/03 : Marseille-Strasbourg ; Brest-Paris
28^e journée – 19/03 : Reims-Marseille ; Paris-Rennes
29^e journée – 02/04 : Marseille-Montpellier ; Paris-Lyon
30^e journée – 09/04 : Lorient-Marseille ; Nice-Paris
31^e journée – 16/04 : Marseille-Troyes ; Paris-Lens
32^e journée – 23/04 : Lyon-Marseille ; Angers-Paris
33^e journée – 30/04 : Marseille-Auxerre ; Paris-Lorient
34^e journée – 07/05 : Lens-Marseille ; Troyes-Paris
35^e journée – 14/05 : Marseille-Angers ; Paris-Ajaccio
36^e journée – 21/05 : Lille-Marseille ; Auxerre-Paris
37^e journée – 27/05 : Marseille-Brest ; Strasbourg-Paris
38^e journée – 03/06 : Ajaccio-Marseille ; Paris-Clermont

A propos de l'engagement de FDJ dans le sport

Le groupe FDJ est un acteur historique du sport français depuis quarante ans. FDJ contribue ainsi au budget de l'Agence nationale du sport (ANS).

Le Groupe soutient le sport de haut niveau depuis 1991. Grâce à son programme « Challenge », il a accompagné plus de quatre cents sportifs de haut niveau, qui ont remporté cent soixante-deux médailles olympiques et paralympiques. Le programme a évolué en 2019, avec la création d'un collectif de trente-deux athlètes olympiques et paralympiques, « La FDJ Sport Factory ». Les athlètes sont accompagnés dans leur préparation aux grandes échéances et notamment aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 mais également dans leur parcours de formation et de reconversion. Une pépinière de vingt athlètes espoirs complète ce collectif.

FDJ est partenaire officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et des équipes de France olympique et paralympique.

Acteur historique du cyclisme en France, FDJ soutient deux équipes professionnelles : l'équipe cycliste masculine Groupama – FDJ depuis 1997 et l'équipe cycliste féminine FDJ - Suez depuis 2017. Le Groupe est aussi partenaire de la Fédération française de cyclisme et de la Ligue nationale de cyclisme ainsi que de fédérations de sports collectifs (rugby, basket-ball, handball).

Opérateur de paris sportifs depuis 1985, le Groupe est aussi partenaire de deux clubs de football (Paris Saint Germain et Olympique de Marseille), et partenaire exclusif de la NBA en France dans le domaine des paris sportifs, avec ses marques ParionsSport en ligne et ParionsSport point de vente.

Depuis 2016, FDJ a développé le programme « Sport pour Elles » en faveur du sport au féminin. Celui-ci repose sur quatre piliers : l'accès à la pratique sportive pour toutes, la féminisation de la gouvernance, le soutien à la performance, ainsi que la médiatisation du sport féminin.

A propos du groupe FDJ

Premier acteur français des jeux d'argent et de hasard, parmi les leaders mondiaux, FDJ propose une offre grand public et responsable de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés), de paris sportifs (avec des marques ParionsSport point de vente et ParionsSport en ligne), et de poker. Les performances de FDJ sont portées par un large portefeuille de marques iconiques, le premier réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents. Le Groupe déploie une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité d son offre de jeux et de services sur tous les canaux de distribution, en proposant une expérience client responsable.

Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.groupefdj.com

 @FDJ  FDJ  @FDJ_officiel  @FDJ

Contact presse

01 41 10 33 82 | servicedepresse@lfdj.com

Contact relations investisseurs

01 41 04 19 74 | invest@lfdj.com