

« Maxi Objectif Maison », le nouveau ticket à gratter qui permet de remporter 1 million d'euros sur dix ans

Boulogne, le 3 octobre 2022 – FDJ lance aujourd’hui « Maxi Objectif Maison », un ticket à gratter qui permet, pour une mise de 5 euros, de remporter un gain de 500 000 euros immédiatement ou de 100 000 euros par an pendant dix ans, soit 1 million d’euros.

Ce nouveau jeu est disponible dans l’ensemble du réseau de points de vente du Groupe mais aussi sur le site www.fdj.fr et sur son application mobile.

Le Groupe complète ainsi son catalogue des jeux de rente et s’appuie sur le succès de « Objectif Maison », le premier né de la famille, lancé en 2021 et toujours disponible en version digitale. Pour une mise de 3 euros, ce dernier permet de remporter un gain de 250 000 euros immédiatement ou un gain de 3 000 euros par mois pendant dix ans, soit 360 000 euros.

Le principe d’un gain sous forme de rente a été introduit en 1999 sur le célèbre ticket à gratter « Tac O Tac ».

FDJ exploite une nouvelle fois la thématique du projet immobilier, un univers à la fois concret et vecteur de rêve, qui plonge le joueur dans « l’après gain ». L’achat d’une résidence principale ou secondaire est, en effet, l’un des premiers projets des grands gagnants.

Le ticket est décliné en quatre versions, qui représentent chacune une maison à l’architecture et au design singulier. Toutes font référence à des ambiances particulières : la campagne, la ville, la plage et la montagne.



La campagne



La plage



La ville



La montagne

Règles du jeu « Maxi Objectif Maison »

Jeu 1 : pour chaque zone de jeu, si le joueur découvre un ou plusieurs symboles identiques aux « symboles gagnants » associés à la zone de jeu, il remporte la ou les sommes associées.

Jeu 2 : si le joueur découvre trois symboles « clef » sous les quatre zones de jeu, il remporte 500 000 euros immédiatement ou 1 million d’euros sur 10 ans, soit 100 000 euros par an pendant 10 ans.

Jeu 3 : si le joueur découvre un ou plusieurs symboles « maison » sous les quatre zones de jeu, il remporte le montant associé.

Une nouvelle campagne publicitaire pour la marque de jeux à gratter illiko

Le lancement de « Maxi Objectif Maison » s'accompagne d'une nouvelle campagne publicitaire illiko, autour des « moments gagnants ».

Un film inédit de 30 secondes sera diffusé dès aujourd'hui et jusqu'au 30 octobre, en télévision et digital, pour soutenir la commercialisation du nouveau ticket.

Cette nouvelle plateforme publicitaire développée avec l'agence Romance s'appuie, avec humour, sur le moment où les joueurs découvrent qu'ils ont remporté un gain aux jeux à gratter illiko.



Liens pour visualiser la publicité « Nico » : <https://youtu.be/3Z662PXiZwk>

A propos du groupe FDJ

Loterie nationale et leader français des jeux d'argent, 2^{ème} loterie en Europe et 4^{ème} au monde, FDJ propose en point de vente et en ligne une offre grand public, ludique, responsable et sécurisée de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés) et de paris sportifs (ParionsSport). Les performances de FDJ sont portées par un portefeuille de marques iconiques et nouvelles, le 1^{er} réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents et une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre et de sa distribution, avec une expérience de jeu enrichie.

Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext Vigeo 20, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.groupefdj.com



Contact presse

01 41 10 33 82 | servicedepresse@fdj.com

Contact relations investisseurs

01 41 04 19 74 | invest@fdj.com