

## FDJ obtient le Label Relations fournisseurs et achats responsables

**Boulogne, le 1er juin 2021** – Le groupe FDJ se voit attribuer le Label Relations fournisseurs et achats responsables (RFAR), qui distingue les organisations ayant fait la preuve de relations durables et équilibrées avec leurs fournisseurs. Il est le seul label dédié attribué par les pouvoirs publics.

Ce label est remis pour une période de trois ans, sous réserve d'une évaluation annuelle de ses critères. Cinq domaines sont pris en compte pour son obtention : l'engagement d'une démarche d'achats responsables ; la qualité des relations fournisseurs ; le respect des intérêts des fournisseurs ; l'intégration de la responsabilité sociétale dans le processus achats ; et l'impact des achats sur la compétitivité économique de l'écosystème.

Pour **Pierre Pelouzet**, Médiateur des entreprises : « *Je suis heureux de constater l'arrivée de FDJ dans notre communauté de l'excellence achats. S'impliquer aussi fortement dans cette démarche de labellisation concrétise ainsi tous les efforts effectués pour améliorer les relations avec les partenaires économiques. Cet engagement se concrétise par des relations, équilibrées et basées sur la transparence.* »

Pour **Pascal Chaffard**, Directeur général adjoint du groupe FDJ en charge des Finances, de la Performance et de la Stratégie : « *Nous sommes fiers de l'obtention du Label Relations fournisseurs et achats responsables, qui certifie les bonnes pratiques que nous avons mises en place depuis des années. Le groupe FDJ a l'objectif d'être reconnu comme un acteur de référence en termes d'achats responsables et durables, soucieux de la qualité de ses relations avec ses fournisseurs.* »

Depuis 2014, FDJ est signataire de la Charte Relations fournisseurs responsables pilotée par le Médiateur des entreprises et le Conseil national des achats (CNA), dont le but est de sensibiliser les acteurs économiques aux enjeux des achats responsables et à la qualité des relations clients-fournisseurs. Ainsi, le groupe FDJ s'est attaché à construire une relation solide avec ses fournisseurs afin d'assurer la pérennité et l'équité de son modèle d'achats responsables.

### A propos du groupe FDJ

Loterie nationale et leader français des jeux d'argent, 2<sup>ème</sup> loterie en Europe et 4<sup>ème</sup> au monde, FDJ propose en point de vente et en ligne une offre grand public, ludique, responsable et sécurisée de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés) et de paris sportifs (ParionsSport). Les performances de FDJ sont portées par un portefeuille de marques iconiques et nouvelles, le 1<sup>er</sup> réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents et une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre et de sa distribution, avec une expérience de jeu enrichie.

Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext Vigeo 20, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, [www.groupefdj.com](http://www.groupefdj.com)

 @FDJ  FDJ  @FDJ\_officiel  @FDJ

### Contact presse

01 41 10 33 82 | [servicedepresse@fdj.com](mailto:servicedepresse@fdj.com)

### Contact relations investisseurs

01 41 04 19 74 | [invest@fdj.com](mailto:invest@fdj.com)