Politique Achats 2020-2025

Mars 2021

Direction Achats



Une politique Achats au service de la stratégie FDJ

Les principes

- La Politique Achats s'inscrit dans le plan stratégique 2020-2025 et vise à faire de la fonction Achats un partenaire des métiers au quotidien.
- Cette Politique Achats définit les principes selon lesquels la fonction Achats mène ses activités à la fois avec les Directions Métiers et les marchés fournisseurs.

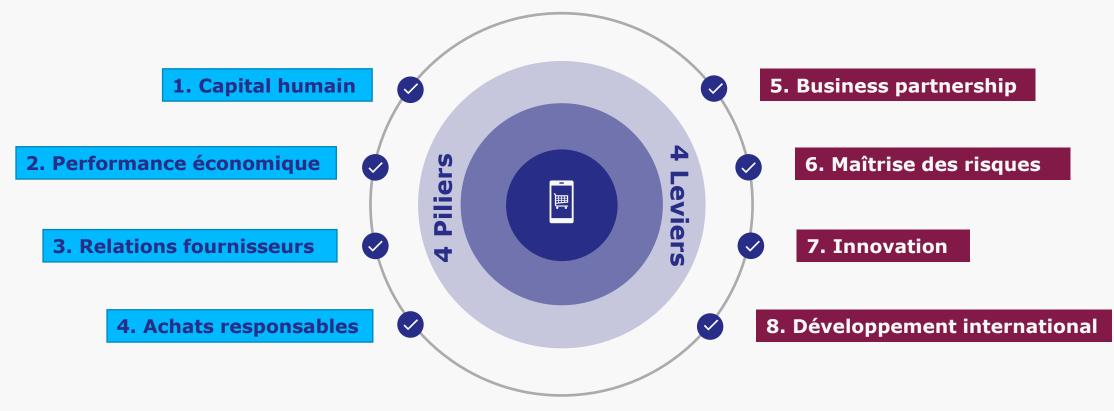




Une politique Achats structurée autour de 8 thématiques

Piliers régaliens & leviers au développement

- La mise en œuvre de la Politique Achats repose sur :
 - des piliers régaliens, fondamentaux de la fonction Achats
 - des leviers au développement, essor de la fonction Achats





Des piliers régaliens qui structurent la stratégie Achats

Principes & actions-clés

Le capital humain :

- Développer de manière continue les compétences & les connaissances des acheteurs, tant des marchés fournisseurs que des activités des métiers de l'entreprise
- Sensibiliser les acheteurs aux démarches d'achats responsables, à l'éthique & à aux règles de conformité anti-corruption
- Assurer la diversité des profils par le biais de recrutements externes & de mobilités de collaborateurs du Groupe

La performance économique :

- Garantir la qualité des produits et services achetés et réduire le coût complet
- Mettre en œuvre des stratégies d'achats opérationnelles validées avec les métiers
- Mesurer l'impact direct de la contribution Achats au compte de résultat de l'entreprise
- Tirer partie des synergies au niveau du groupe via des stratégies de massification ou d'harmonisation des meilleures pratiques

La relation fournisseur:

- Renforcer la connaissance des marchés fournisseurs & valoriser l'image du Groupe FDJ
- Améliorer la connaissance de nos fournisseurs existants avec l'analyse des risques économiques et réputationnels / conformité fournisseurs,
- Dématérialiser les échanges, réduire les délais de règlement et améliorer l'expérience fournisseurs,
- Piloter la segmentation fournisseurs pour mieux répondre aux besoins des métiers, aux enjeux de performance et achats responsables



Des achats responsables au cœur de la politique Achats

Engagements & plan d'actions

- En alignement avec la **politique générale RSE du Groupe**, la Direction Achats de FDJ est engagée depuis décembre 2012 dans une démarche d'Achats Responsables, concrétisée en 2014 par la signature de la **charte « Relations Fournisseurs Responsables » de la Médiation des Entreprises.**
- Cette charte repose sur **10 engagements** parmi lesquels figurent l'équité financière vis-à-vis des fournisseurs, la gestion des risques de dépendance réciproques, l'intégration des problématiques environnementales ou encore la responsabilité territoriale de FDJ.
- Après avoir intégré des critères RSE dans les dossiers de consultation, promu l'amélioration de l'expérience fournisseurs ou mis en œuvre la réduction des délais de paiement, FDJ souhaite aller plus loin avec l'obtention du Label Relations Fournisseurs et Achats Responsables (R.F.A.R.) de la Médiation des Entreprises pour 2021.
- Le principe clé de ce pilier régalien est de devenir la référence achats responsables pour :
 - Garantir et promouvoir des pratiques commerciales et partenariales responsables,
 - Contribuer au dynamisme économique, social et sociétal des territoires,
 - Innover pour une empreinte environnementale positive.
- Le développement des achats responsables s'accompagne d'une sensibilisation et de formations des métiers à ces enjeux et d'un embarquement progressif des filiales du Groupe.
- Vis-à-vis des fournisseurs, la mise en place d'une démarche de médiation, la réalisation d'un baromètre de satisfaction fournisseurs ou encore le renforcement du recours au secteur adapté et protégé doivent être régulièrement partagés et promus.
- Enfin la Direction Achats garantit la mise en œuvre auprès des fournisseurs des engagements définis dans la Charte Ethique FDJ.



Des leviers au développement qui orientent les actions

Une fonction Achats au service des métiers

• Une approche « business partner »:

- Une collaboration des équipes centrée sur la valeur-ajoutée et l'expertise des marchés fournisseurs,
- Des référents achats, point d'entrée des métiers, pour une meilleure visibilité et un accompagnement plus efficace,
- Un partage des bonnes pratiques & des solutions les plus pertinentes de manière transverse au niveau du Groupe

La maîtrise des risques :

- L'identification & l'anticipation des risques fournisseurs (financiers, éthiques, RSE,...) via une cartographie spécifique, cette cartographie des risques fournisseurs est intégrée dans la cartographie des risques entreprises pilotée par la Direction de l'Audit.
- Des données fournisseurs actualisées, enrichies de sources externes, notamment dans le cadre de la loi Sapin II,
- Un pilotage segmenté des fournisseurs et un mode de gestion graduel des risques basé sur une logique « bénéfice/risque »

Le soutien à l'innovation:

- Des moyens spécifiques alloués à l'innovation, sous la supervision direct du Directeur Achats,
- La veille active des innovations fournisseurs, des évolutions de marchés, des acteurs & des chaînes de valeur,
- La gestion d'un écosystème fournisseurs & la stimulation de leurs innovations au services des besoins métiers de FDJ

Le développement international :

- Le positionnement de FDJ à l'international s'inscrit selon 3 axes de développement :
 - Services managés de loterie,
 - Services managés de Paris sportifs,
 - Services managés de contenus de loterie en ligne.
- La Direction Achats vise à se positionner sur ce plan de développement en amont, comme un acteur éclairant des orientations stratégiques et, en aval, comme un expert des négociations de nouveaux partenariats.



