

FDJ soutient son réseau de commerçants partenaires avec une campagne publicitaire

Boulogne, le 17 juin 2020 – La Française des Jeux (FDJ) propose à partir du 22 juin une campagne institutionnelle, en radio et en affichage, dédiée à la mise en valeur de son réseau de distribution de 30 000 points de vente.

Le groupe FDJ rappelle avec cette campagne que son réseau de commerçants partenaires est au cœur de la vie des Français. Ce réseau de proximité, le premier en France, est essentiellement composé de marchands de presse, de débitants de tabac ainsi que de bars, qui proposent l'offre de jeux de loterie, de paris sportifs et de services du Groupe.

C'est autour de cette signature, « **Tous nos commerçants partenaires sont heureux de vous accueillir presque comme avant** », que s'articule la campagne, qui souligne la convivialité de ces commerces du quotidien, présents partout sur le territoire.

FDJ aux côtés de son réseau

Le Groupe souhaite apporter un soutien à ses partenaires et à leur activité dans une période de crise sanitaire et économique. Durant le confinement lié à l'épidémie de la Covid-19, FDJ s'est fortement engagée auprès de ses détaillants en mettant en place différentes mesures, afin de les aider à respecter les consignes sanitaires, de leur fournir des masques et de faciliter leur gestion financière. Le Groupe est aujourd'hui encore à leurs côtés pour les accompagner dans la relance ou la reprise de leur activité.

« Par cette campagne institutionnelle, nous avons voulu apporter de la visibilité à l'activité essentielle des commerces de proximité, qui portent l'offre de jeux FDJ et qui jouent un rôle majeur dans notre relation avec nos clients sur l'ensemble du territoire. Il est important pour nous de continuer à les soutenir comme nous l'avons fait dès le début de la crise. Ces commerces de proximité sont ancrés au cœur de la vie de chacun et constituent de véritables lieux de vie et de convivialité qu'il faut préserver. », souligne Raphaële Rabatel, Directrice Communication & RSE du groupe FDJ.

Un spot radio et cinq affiches partout en France

La réalisation de cette campagne a été confiée à l'agence Romance, qui a imaginé un spot radio de trente secondes et une affiche publicitaire déclinée en cinq versions différentes.

Chacune de ces cinq déclinaisons met en scène des moments de la vie quotidienne de ces commerces, où se rencontrent clients et commerçants autour d'un café, d'une conversation sur l'actualité ou d'un gain permis par l'offre de jeux FDJ.

Le Groupe souhaite soutenir son réseau de commerçants partenaires grâce à cette campagne spécifique, qui prévoit une exposition d'une semaine en radio et un maillage de plus de 13 000 affiches déployées sur tout le territoire.

Annexe : les déclinaisons de la campagne d'affichage

Ce joueur a gagné une discussion sur cette fichue météo, un peu de soleil dans sa journée et 15 euros.

Ce joueur a gagné 2 euros. Et du coup, un café pas prévu en terrasse. Et du coup, un nouveau copain. Et du coup, un 2° café.

Ce joueur a gagné une discussion passionnée sur ce qu'il ferait de tous ces millions. Et 14 euros.

Ce joueur a gagné un "ça fait plaisir de te revoir même avec un masque", les nouvelles du jour et 50 euros.

Ce joueur a gagné un débat animé sur l'arbitrage vidéo. Et peut-être bientôt 5 000 euros.

TOUS NOS COMMERCANTS PARTENAIRES SONT HEUREUX DE VOUS ACCUEILLIR PRESQUE COMME AVANT.

JOUER COMPORTE DES RISQUES: ENDETTEMENT, DÉPENDANCE... APPELÉZ LE 09 74 75 13 13 (appel non surtaxé)

A propos du groupe FDJ

Loterie nationale et leader français des jeux d'argent, 2^{ème} loterie en Europe et 4^{ème} au monde, FDJ propose en point de vente et en ligne une offre grand public, ludique, responsable et sécurisée de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés) et de paris sportifs (ParionsSport). Les performances de FDJ sont portées par un portefeuille de marques iconiques et nouvelles, le 1^{er} réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents et une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre et de sa distribution, avec une expérience de jeu enrichie. Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait partie des indices SBF 120 et STOXX Europe 600.

Pour plus d'informations, www.groupefdj.com

@FDJ FDJ @FDJ_officiel @FDJ

Contact presse
01 41 10 33 82 | servicedepresse@lfdj.com

Contact relations investisseurs
01 41 04 19 74 | invest@lfdj.com