



Boulogne, le 20 janvier 2012

FDJ fête les 15 ans de son équipe cycliste et l'accompagne dans ses ambitions

Christophe Blanchard-Dignac, Président-directeur général de la Française des Jeux, a présenté ce jour la contribution de la Française des Jeux au sport français et l'engagement FDJ dans le cyclisme depuis 15 ans ; Marc Madiot, Manager général de l'équipe cycliste FDJ-BigMat, a fait connaître les ambitions de la formation cycliste 2012.

Des ambitions sportives World Tour pour 2012

Pour Marc Madiot, l'essentiel après avoir retrouvé la licence UCI World Tour 2012 sera de terminer la saison dans les 15 premiers du World Tour et d'obtenir au moins le même nombre de victoires que l'année 2011 qui en comptait 28.

L'arrivée de 5 recrues, 2 amateurs (A. Démare, champion du monde espoir et benjamin du World Tour ; K. Elissonde) et 3 équipiers (J. Veikkanen de retour dans la formation, G. Rasch, D. Boucher), vient renforcer un effectif conçu pour toutes les configurations de courses (par étapes et classiques).

L'effectif 2012, dont la moyenne d'âge est de 28 ans, se compose de 29 coureurs (27 en 2011) : William Bonnet, David Boucher, Nacer Bouhanni, Sandy Casar, Steve Chainel, Arnaud Courteille, Mickaël Delage, Arnaud Démare, Kenny Elissonde, Pierrick Fédrigo, Arnaud Gérard, Anthony Geslin, Frédéric Guesdon, Yauheni Hutarovich, Arnold Jeannesson, Matthieu Ladagnous, Francis Mourey, Yoann Offredo, Rémi Pauriol, Cédric Pineau, Thibaut Pinot, Gabriel Rasch, Anthony Roux, Dominique Rollin, Jérémy Roy, Geoffrey Soupe, Benoît Vaugrenard, Jussi Veikkanen, Arthur Vichot.

En particulier, Marc Madiot fonde de grands espoirs sur ses jeunes talents Thibaut Pinot, Anthony Roux, Yoann Offredo et Arthur Vichot. 17 coureurs de l'effectif 2012 sont passés pro grâce à la formation FDJ (58% de l'effectif).

Rappelons que BigMat International a rejoint l'équipe cycliste en novembre 2011 en tant que partenaire privilégié co-sponsor pour la saison 2012. L'équipe cycliste compte désormais 18 partenaires et prend le nom FDJ-BigMat (cf. le communiqué du 23 novembre 2011).



FDJ fête ses 15 ans dans le peloton

FDJ marque cette année l'anniversaire de 15 ans de courses au plus haut niveau, avec notamment 15 participations au Tour de France pour 7 victoires d'étapes, 1 victoire sur Paris-Roubaix, 2 victoires sur Paris-



Tours ainsi que 8 titres de champion de France de cyclo-cross et 2 titres de champions de France sur route et contre-la-montre.

C'est aussi un engagement historique en faveur d'une politique de détection, de formation et d'accompagnement des jeunes talents. Le programme Cycle Formation initié en 2003 permet de mener de concert une carrière et une formation diplômante ou qualifiante. Il a concerné 30 coureurs, dont 8 sont engagés cette année au sein de la formation.

C'est aussi 15 années d'engagement en faveur de la lutte contre le dopage (1998 : création de la première Charte des Sponsors, 2008 : participation active au Forum international pour le renouveau du cyclisme et au colloque antidopage de la F.F.C. en 2010).

Depuis 1997, 45 coureurs sont devenus professionnels FDJ sur un total de 109 sportifs. S. Casar est présent depuis 13 ans dans la formation qui l'a vu devenir professionnel tout comme J. Roy et B. Vaugrenard venus du monde amateur il y a 10 ans. Frédéric Guesdon est aux côtés des frères Marc et Yvon Madiot depuis le début de l'équipe.

Cet anniversaire marque les 15 ans d'un modèle de sponsoring qui bénéficie à tous par des actions citoyennes et solidaires. Que ce soit avec la Fédération Française de Cyclisme pour développer la pratique du BMX (financement de nouvelles pistes), que ce soit avec le Secours Populaire pour faire jouer au sport son rôle social (accueil sur le Tour de France de jeunes issus de quartiers défavorisés) ou avec l'administration pénitentiaire pour qu'il joue son rôle d'insertion (réinsertion de détenus par le cyclisme).

2/2

SERVICE DE PRESSE

Patrick Germain • Sophie Royer • Faustine Aury • Frédéric Riou

Tél. : 01 41 10 33 82 • servicedepresseFDJ@lfdj.com *FDJ est une marque enregistrée au nom de La Française des Jeux*

La Française des Jeux est la 3^e loterie mondiale avec 11,4 milliards d'euros de mises en 2011. Elle propose à ses 27 millions de clients une offre de jeux de loterie et de paris sportifs grand public, ludique responsable et sécurisée. Le groupe avec ses filiales (Lotsys, LVS) s'appuie sur près de 1 500 collaborateurs, un réseau de proximité de 35 000 points de vente et un canal multimédia qui séduit 900 000 joueurs. Il est présent dans le poker en ligne à travers barrierepoker.fr, filiale commune créée avec le Groupe Lucien Barrière.

En 2011, La Française des Jeux a redistribué 95% de ses mises, soit 64% aux joueurs, 26% à la collectivité dont près de 2% pour le sport pour tous et la solidarité, et 5% pour les détaillants.