



Boulogne, le 13 décembre 2011

## FDJ® lance une campagne de communication sur son engagement dans le sport

La Française des Jeux s'adresse au grand public le 14 décembre à travers une campagne de communication dans la presse écrite qui vise à mieux faire connaître son engagement sociétal dans le sport.

Cette prise de parole s'effectue à l'aube de 2012 qui sera une année sport. En particulier, la Française des Jeux, partenaire du CNOSF, s'attend à ce que de nombreux sportifs soutenus par sa Fondation dans le cadre de son programme Challenge, défendent victorieusement les couleurs de la France aux Jeux Olympiques de Londres.

La campagne orchestrée par l'agence Young & Rubicam donne à voir un échantillon de la diversité, la richesse et la pérennité de l'engagement sport de la Française des Jeux. Celui-ci repose sur le respect de l'éthique sportive et sur le principe d'un sport destiné à tous, facteur d'insertion et de dépassement de soi.

La campagne met en scène à partir du 14 décembre, sur 8 jours, 3 témoignages de l'engagement de la Française des Jeux dans le sport.

La campagne décline le soutien à l'association Vagdespoir par le sourire de Mélanie, sportive handicapée adepte des sports de glisse, illustre le programme Cycle Formation à destination des jeunes coureurs cyclistes par Arnaud Démare, champion du monde espoirs de cyclisme sur route 2011 et rappelle le parcours de Gwladys Epangue, championne du monde de taekwondo 2011, accompagnée par la Fondation Française des Jeux.

L'expression originale de la campagne emploie un ton décalé, optimiste et positif qui crée des ponts entre l'activité de loterie (LOTO®, Euro Millions) avec l'action dans le sport - moins connue mais permise par elle - de la Fondation Française des Jeux.

La Française des Jeux, opérateur de jeux de loterie et de paris sportifs, soutient le sport pour tous notamment avec le financement le Centre National pour le Développement du Sport (177 M€ en 2010, 4 milliards d'euros de contribution en 30 ans) à hauteur de 80 % de son budget. Elle soutient également le sport solidaire par le biais de sa Fondation, pionnière depuis près de 20 ans en termes de mécénat sportif. Partenaire du CNOSF depuis 10 ans, l'entreprise est également aux côtés de quatre fédérations et deux ligues nationales. La Française des Jeux est enfin engagée dans le sponsoring cycliste depuis 15 ans.

Visuels disponibles sur demande

### SERVICE DE PRESSE

**Patrick Germain • Sophie Royer • Faustine Aury • Frédéric Riou**  
**Tél. : 01 41 10 33 82 • servicedepresseFDJ@lfdj.com**

La Française des Jeux est la 2<sup>e</sup> loterie mondiale avec près de 10 milliards d'euros de mises en 2009. Elle propose à ses 28 millions de clients une offre de jeux de loterie et de paris sportifs grands publics, ludique responsable et sécurisée. Elle s'appuie sur 1 000 collaborateurs, un réseau de proximité de 36 000 points de vente et un canal multimédia qui séduit plus de 900 000 joueurs.

La Française des Jeux est engagée dans une politique de développement durable. Elle redistribue 25 % des mises de la collectivité, en particulier près de 2 % des mises (167 millions d'euros) financent le sport pour tous en France.

# ARNAUD A-T-IL DÉCROCHÉ LE JACKPOT ?

NON, MAIS IL A RÉALISÉ SON RÊVE.



Le 23 septembre 2011, Arnaud Démare est sacré champion du monde espoirs de cyclisme sur route. La même année, il termine ses études. Pour que de jeunes espoirs du cyclisme puissent développer une carrière sportive tout en préservant leurs chances de reconversion, la Fondation d'Entreprise Française des Jeux a créé le programme Cycle Formation. **Quand chacun a droit à sa chance, tout le monde y gagne.**



[www.groupefdj.com](http://www.groupefdj.com)

# GWLADYS A-T-ELLE GAGNÉ À EURO MILLIONS ?

NON, MAIS ELLE A GAGNÉ LE GROS LOT.



Le 6 mai 2011, Gwladys Epangue devient championne du monde de taekwondo. Comme 335 athlètes d'exception, issus de sports peu médiatisés et aux ressources financières plus

limitées, Gwladys a été accompagnée par le programme Challenge de la Fondation d'Entreprise Française des Jeux. **Quand chacun a droit à sa chance, tout le monde y gagne.**



[www.groupefdj.com](http://www.groupefdj.com)

# MÉLANIE N'A PAS JOUÉ AU LOTO,<sup>®</sup>

MAIS CE QU'ELLE A GAGNÉ N'A PAS DE PRIX.



Le 11 juin 2004, Mélanie, sportive handicapée, a pris sa première vague à Pontailac. Cet exploit plein de promesses, elle le doit d'abord à sa volonté. Mais aussi à l'association Vagdespoir qui lui a permis, comme à des centaines de jeunes, de s'initier aux sports de glisse et de changer le regard de tous sur le handicap. C'est pour cela que la Fondation d'Entreprise Française des Jeux s'est engagée aux côtés de Vagdespoir.

**Quand chacun a droit à sa chance, tout le monde y gagne.**



[www.groupefdj.com](http://www.groupefdj.com)