

UNE ANNÉE DE RÉSULTATS

CHIFFRES CLÉS 2010

L'ENTREPRISE
LE RÉSEAU

LES GAMMES
DE JEUX

LES JOUEURS

UN ACTEUR ENGAGÉ
ET RESPONSABLE

LE 1^{ER} PARTENAIRE
DU SPORT FRANÇAIS



FRANÇAISE
DES JEUX



Profil

Au terme d'une année marquée par l'ouverture à la concurrence des jeux en ligne, la Française des Jeux conforte sa place de premier opérateur français et se classe au rang de deuxième loterie européenne. Portées par une politique d'innovation au service de ses 27,8 millions de clients et dynamisées par une forte mobilisation des collaborateurs et des détaillants, les ventes sont en progression de 5,5 %.

L'entreprise

◆ **10,551 Mds€**

de mises totales pour la Française des Jeux

◆ **2^e**

loterie européenne

◆ **1 065***

collaborateurs au 31/12/2010 (dont 81 CDD)

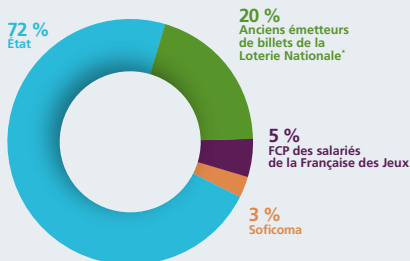
Sur 3 sites : Boulogne-Billancourt (92),
Moussy-le-Vieux (77), Vitrolles (13).

55 % sont des hommes et 45 % des femmes.

* Source : bilan social 2010

◆ **Service clients FDJ®** élu « Service Client de l'année 2011 » dans la catégorie jeux en ligne.

◆ **Répartition du capital de la Française des Jeux**



* Dont : Union des Blessés de la Face et de la Tête (9,2 %), Fédération Maginot (4,2 %), IDSUD (2,6 %), Confédération des débiteurs de tabac (2 %), Mutuelle du Trésor (1 %), Comalo (0,6 %), Émissions Berger (0,4 %)

Le réseau

Avec 35 800 points de vente à fin 2010, la Française des Jeux, présente dans plus de 12 000 communes, s'appuie sur le premier réseau de proximité de France. Plus nombreux à proposer des paris sportifs et des jeux de tirage, ces détaillants réalisent cette année plus de 96 % des ventes.

◆ **35 800**

points de vente au 31/12/2010 dont :

21 104

points de vente LOTO®

23 504

débiteurs de tabac

18 089

diffuseurs de presse

◆ **508,6 M€**

de commissions versées en 2010 aux détaillants.

Ce montant représente l'équivalent de plus de 27 000 emplois rémunérés au SMIC.



Les gammes de jeux

Nouveaux jeux, formules de jeux repensées, montée en puissance du Web... L'année 2010 place les gammes de jeux sous le signe de l'innovation. Les paris sportifs augmentent fortement grâce à de nouveaux partenaires, tels que la Ligue de Football Professionnel.

Jeux de tirage

5 120 M€
(- 4 %)

48,5 % des mises totales dont :
 LOTO® (**14,6 %**)
 Euro Millions (**10,5 %**)
 Rapido / Amigo (**15,2 %**)
 Autres (**8,2 %**)

Jeux de grattage

4 290 M€
(+ 10,6 %)

40,7 % des mises totales dont :
 jeux à 1 € (**5,2 %**)
 jeux à 2 € (**16 %**)
 jeux à 3 € et plus (**18,6 %**)
 Autres (**0,9 %**)

Paris sportifs

1 142 M€
(+ 45,8 %)

10,8 % des mises totales dont :
 ParionsSport 1 051 M€ (**9,9 %**)
 ParionsWeb* 91 M€ (**0,9 %**)

* En concurrence depuis le 8 juin 2010



Le canal multimédia

◆ **4 M**

de visiteurs uniques en moyenne par mois sur www.fdj.fr

◆ **376 M€**

de mises totales (+ 19,2 %)

◆ **10**

jeux de loterie instantanée disponibles uniquement sur Internet*

* Au 31/12/2010





Les joueurs

Même si le nombre de joueurs décroît légèrement en 2010, celui-ci reste proche de 28 millions de joueurs réguliers et occasionnels. La mise moyenne hebdomadaire progresse quant à elle de 60 centimes d'euro par rapport à 2009. Récompensée pour son service clients FDJ®, élu « Service Client de l'année 2011 » dans la catégorie jeux en ligne, la Française des Jeux démontre que la satisfaction des joueurs reste un pilier fort de sa stratégie.

◆ **27,8 M**

de joueurs

49 % sont des femmes et 51 % des hommes.

◆ **95 %**

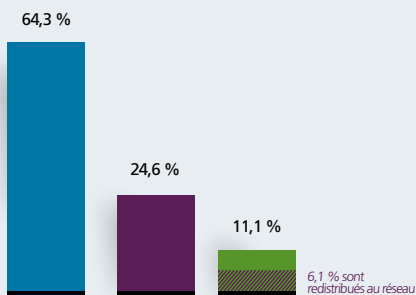
des mises redistribuées

◆ **7,3 €**

de mise moyenne hebdomadaire

En termes de mises par habitant, la Française des Jeux se classe au **30^e rang mondial** avec 154,5 € par an et par habitant, un montant inférieur à la moyenne européenne (182,8 €), selon les chiffres 2009.

◆ **Redistribution des mises**



◆ **800 M**

de lots payés (de 1 € à 100 M€)

Part nette des joueurs (64,3 %)

6,789 Mds€

◆ **92**

gagnants à plus de 1 M€

Finances publiques, couverture des risques et contribution d'intérêt général (24,6 %)

2,592 Mds€

Organisation des jeux (11,1 %)

1,170 Mds€

◆ **42 M€**

record de gain à Euro Millions en 2010



Un acteur responsable et engagé dans la société

En 2010, la Française des Jeux poursuit sa politique d'engagement en faveur d'un jeu responsable, multipliant les actions auprès de son réseau, de ses collaborateurs et de ses joueurs, avec un service d'aide à la maîtrise du jeu sur Internet. Elle reste, enfin, un acteur engagé auprès du sport français et dans des actions de solidarité.

Le Jeu Responsable

9,8 M

de brochures d'information sur le Jeu Responsable distribuées dans le réseau.



+ de 5 M

de messages sur le Jeu Responsable diffusés chaque jour via les moniteurs dans **17 600** points de vente.

100 %

des détaillants sont sensibilisés au Jeu Responsable.

L'insertion par le sport

800

jeunes du Secours Populaire invités sur une étape du Tour de France et initiés au BMX.

323

athlètes récompensés depuis 1991 dans le cadre du Challenge de la Fondation Française des Jeux.



La solidarité

50 000

personnes isolées ont bénéficié de l'opération « Tous en fête ! » organisée par la Croix-Rouge française en partenariat avec la Française des Jeux.



7 500

projets ont vu le jour dans le cadre de la Semaine du microcrédit créée par l'ADIE en 2005.

L'engagement au quotidien

21 695

inspections sur le respect des règles de fonctionnement commercial et de la mise en place des mesures de sécurité chez les détaillants.

810

collaborateurs formés au Développement Durable (Plan d'Actions Managériales, Jeu Responsable, éco-conception et diversité).



Le 1^{er} partenaire du sport français

Avec 4 milliards d'euros reversés au CNDS* depuis trente ans, la Française des Jeux s'affirme comme un partenaire durable du sport.

◆ **1^{re}**
source de financement national du sport pour tous en France en 2010

◆ **177,4 M€**
de contribution pour le financement du sport (CNDS*). Près de 80 % des crédits dont a disposé le CNDS en 2010 proviennent de la Française des Jeux.

◆ **Et près de 16 M€**
de contribution au monde du sport en 2010

◆ **15^e**
saison dans le peloton professionnel pour l'équipe cycliste FDJ®

◆ **8**
sportifs membres de la Team FDJ® : Basile Boli, Bernard Diomède, Christophe Dugarry, Bixente Lizarazu, Christophe Dominici, Richard Dacoury, Jackson Richardson, Fabrice Santoro

◆ **8**
fédérations et ligues partenaires



* CNDS : Centre National pour le Développement du Sport.



Siège social _ 126, rue Gallieni _ 92643 Boulogne-Billancourt Cedex
Direction de la Communication et du Développement Durable
Tél. : 01 41 10 35 00 _ Fax : 01 41 10 33 96

www.francaisedesjeux.com