



FICHE PRESSE

07.01.11

La Française des Jeux partenaire officiel du handball français

Inauguré en 2010, le partenariat entre la Fédération Française de Handball et la Française des Jeux se poursuit en 2011 avec, pour débiter l'année, le 24^e Tournoi FDJ de Paris (les 8 et 9 janvier) au cours duquel les Bleus, champions olympiques, du Monde et d'Europe en titre, pourront parfaire leur entraînement en vue de la 22^e édition du championnat du Monde masculin (du 13 au 30 janvier 2011).

Le partenariat s'organise autour de quatre volets : une visibilité sur le short des joueurs de l'équipe de France, le « naming » du Tournoi FDJ de Paris, l'animation du Palais Omnisports de Paris-Bercy pendant le week end du 8 et 9 janvier (paris gratuits, animation photos, jeux sur le terrain, maillots et voyages au championnat du Monde à gagner) et une présence handball tout au long du mois de janvier sur le site fdj.fr (plateforme permettant de laisser des messages d'encouragement, jeux pour gagner des rencontres avec l'équipe de France,...).

Ce partenariat participe de l'engagement de la Française des Jeux dans le sport. Depuis 30 ans, elle soutient et accompagne le sport en contribuant au financement du Centre National de Développement du Sport (CNDS) à plus de 80 % de son budget total. Depuis 1980, ce sont au total plus de 4,2 milliards d'euros provenant de la Française des Jeux qui ont contribué à la construction ou à la rénovation d'équipements sportifs, permis le soutien aux clubs amateurs et le développement de la pratique sportive pour tous.

Parallèlement, la Française des Jeux soutient le Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et est partenaire de trois Ligues et de cinq Fédérations : la Ligue de Football Professionnel (LFP), la Ligue Nationale de Volley-ball (LNV), la Ligue Féminine de Basket-ball (LFB), la Fédération Française de Rugby (FFR), la Fédération Française de Tennis (FFT), la Fédération Française de Basket-ball (FFBB), la Fédération Française de Volley-ball (FFVB) et la Fédération Française de Handball (FFHB).

L'entreprise est également engagée de longue date dans le mécénat sportif et dans le sponsoring depuis quatorze ans avec son équipe cycliste qui est l'équipe préférée des Français.

SERVICE DE PRESSE

Patrick Germain • Sophie Royer • Faustine Aury

Tél. : 01 41 10 33 82 • servicedepresseFDJ@lfdj.com

La Française des Jeux est la 2^e loterie mondiale avec près de 10 milliards d'euros de mises en 2009. Elle propose à ses 28 millions de clients une offre de jeux de loterie et de paris sportifs grand public, ludique responsable et sécurisée. Le groupe avec ses filiales (Lotsys, LVS) s'appuie sur plus de 1 200 collaborateurs, un réseau de proximité de 36 600 points de vente et un canal multimédia qui séduit plus de 900 000 joueurs. Il est présent dans le poker en ligne à travers barrierepoker.fr, filiale commune créée avec le Groupe Lucien Barrière. La Française des Jeux est engagée dans une politique de développement durable. Elle redistribue 25 % des mises à la collectivité, en particulier près de 2 % des mises (167 millions d'euros) financent le sport pour tous en France.